

บทที่ ๔

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การศึกษาการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ๔๐๐ คน และได้ดำเนินการวิเคราะห์ผลทางสถิติและทดสอบสมมติฐานการวิจัย ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์สถิติสำเร็จรูป โดยมีลำดับผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ ๑ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ ๒ ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์ความรู้ของผู้ใช้บริการหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ โดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ ๔ ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ โดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ตอนที่ ๕ ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่

ตอนที่ ๖ ผลการทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n แทนจำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

$\bar{X}$ แทนค่าคะแนนเฉลี่ย

(S.D.) แทนค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

SS แทนผลบวกของส่วนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง

df แทนขั้นแห่งความเป็นอิสระ

MS แทนส่วนเบี่ยงเบนกำลังสองเฉลี่ย

F แทนค่าที่ใช้ในการพิจารณา (F-distribution)

* แทนความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

Sig. แทนระดับนัยสำคัญทางสถิติ

รายละเอียดต่าง ๆ ของผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยายตามลำดับ ดังนี้

๔.๑ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตารางที่ ๔.๑ แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

		จำนวน	ร้อยละ
จำแนกตามเพศ	ชาย	๑๔๔	๓๖.๐๐
	หญิง	๒๕๖	๖๔.๐๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐.๐๐
จำแนกตามอายุ	น้อยกว่า ๒๐ ปี	๔๘	๑๒.๐๐
	๒๑-๓๕ ปี	๑๔๓	๓๕.๗๕
	๓๖-๔๕ ปี	๑๓๒	๓๓.๐๐
	๔๖-๖๐ ปี	๖๕	๑๖.๒๕
	มากกว่า ๖๐ ปี	๑๒	๓.๐๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐.๐๐
จำแนกตามอาชีพ	นักศึกษา	๘๙	๒๒.๒๕
	ค้าขาย	๗๗	๑๙.๒๕
	ลูกจ้าง	๑๓๕	๓๓.๗๕
	ข้าราชการ	๓๘	๙.๕๐
	อื่น ๆ	๖๑	๑๕.๒๕
รวม		๔๐๐	๑๐๐.๐๐
จำแนกตามระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	๗๐	๑๗.๕๐
	ปริญญาตรี	๒๗๐	๖๗.๕๐
	สูงกว่าปริญญาตรี	๖๐	๑๕.๐๐
รวม		๔๐๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔.๑ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๔๐๐ คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งมีจำนวน ๒๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔ เพศชายมีจำนวน ๑๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง ๒๑-๓๕ ปี จำนวน ๑๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๕ รองลงมามีอายุระหว่าง ๓๖-๔๕ ปี จำนวน ๑๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓ อายุระหว่าง ๔๖-๖๐ ปี จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๒๕ อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒ และช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยสุด มีอายุมากกว่า ๖๐ ปี จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นลูกจ้างเอกชนหรือพนักงานบริษัทจำนวน ๑๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗๕ รองลงมาเป็นนักศึกษาจำนวน ๘๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๕ มีอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัวจำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒๕ อาชีพอื่นๆ จำนวน ๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๒๕ และเป็นข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๕ ผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี จำนวน ๒๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๕ รองลงมาจบต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน ๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕

๔.๒ ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ในเขตกรุงเทพมหานคร

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

ตาราง ๔.๒.๑ จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสารจากหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ผ่านสื่อแต่ละประเภท (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

	จำนวน	ร้อยละ
จากวิทยุ โทรทัศน์	๓๑	๔.๕๖
เพื่อนหรือพ่อแม่ ญาติพี่น้อง	๑๘๖	๒๗.๓๕
สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์	๒๑๕	๓๑.๖๒
หนังสือพิมพ์หรือวารสาร	๔๘	๗.๐๖
การจัดกิจกรรมเพื่อฝึกอบรมปฏิบัติธรรม	๑๑๑	๑๖.๓๒
การจัดกิจกรรมบันเทิงธรรม	๕๓	๗.๗๕
อื่น ๆ	๓๖	๕.๓๐
รวม	๖๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔.๒.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ จำนวน ๒๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๒ รองลงมาเปิดรับสื่อจากเพื่อนหรือพ่อแม่ ญาติพี่น้อง จำนวน ๑๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓๕ เปิดรับจากการจัดกิจกรรม เพื่อฝึกอบรม

ปฏิบัติธรรม จำนวน ๑๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๒ เปิดรับจากการจัดกิจกรรม บันเทิงธรรม เช่น กิจกรรมเพลินธรรมนำชม จำนวน ๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๗๙ เปิดรับจากสื่ออื่น ๆ จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๙ และเปิดรับจากวิทยุ โทรทัศน์ จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๖ ตามลำดับ

ตาราง ๔.๒.๒ จำนวนและร้อยละของความรู้ในการเข้าเยี่ยมชมหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

	จำนวน	ร้อยละ
มาเป็นครั้งแรก	๑๓๖	๓๔.๐๐
นาน ๆ ครั้ง (๑-๒ ครั้งต่อ ๓ เดือน)	๑๗๒	๔๓.๐๐
บ่อย ๆ (๒ ครั้งต่อเดือน)	๔๖	๑๑.๕๐
มาเป็นประจำ (๓ ครั้งขึ้นไปต่อเดือน)	๓๓	๘.๒๕
ไม่ระบุ	๑๓	๓.๒๕
รวม	๔๐๐	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๔.๒.๒ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักเข้าเยี่ยมชมหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ นาน ๆ ครั้ง จำนวน ๑๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๐๐ มาครั้งแรก จำนวน ๑๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๐๐ เข้าเยี่ยมชมบ่อย ๆ จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๐ มาเป็นประจำ จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๕ และไม่ระบุ ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๕ ตามลำดับ

ตาราง ๔.๒.๓ จำนวนและร้อยละของการใช้บริการแต่ละประเภทในหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

	จำนวน	ร้อยละ
สมทบทุนการผลิตหนังสือและสื่อธรรม	๑๒๗	๑๖.๗๓
ร่วมกิจกรรมหรือร่วมอบรมหลักสูตร	๒๒๗	๒๙.๙๑
เข้าชมเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊ก	๑๗๕	๒๓.๐๖
ชมภาพเขียนชั้นสองและสถาปัตยกรรม	๒๓๐	๓๐.๓๐
รวม	๗๕๙	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๔.๒.๓ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ เพื่อชมภาพเขียนที่ชั้นสองและสถาปัตยกรรม จำนวน ๒๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๓๐ รองลงมาเข้าร่วมกิจกรรมหรือร่วมอบรมหลักสูตรซึ่งจัดที่หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

จำนวน ๒๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๙๑ เข้าชมเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊ก จำนวน ๑๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๖ ร่วมสมทบทุนการผลิตหนังสือและสื่อธรรม จำนวน ๑๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๗๓ ตามลำดับ

ตาราง ๔.๒.๔ จำนวนและร้อยละของความถี่การใช้บริการห้องหนังสือและสื่อธรรม ในหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการเลย	๑๔๙	๓๗.๒๕
นาน ๆ ครั้ง (๑- ๒ ครั้งต่อ ๓ เดือน)	๑๙๗	๔๙.๒๕
บ่อย ๆ (๒ ครั้งต่อเดือน)	๓๕	๘.๗๕
มาประจำ (๓ ครั้งขึ้นไปต่อเดือน)	๑๖	๔.๐๐
ไม่ระบุ	๓	๐.๗๕
รวม	๔๐๐	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๔.๒.๔ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าใช้บริการห้องหนังสือและสื่อธรรม นาน ๆ ครั้ง จำนวน ๑๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๒๕ รองลงมาไม่เคยใช้บริการเลย จำนวน ๑๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๒๕ ใช้บริการบ่อย ๆ จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๗๕ มาประจำ จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๐ และไม่ระบุ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๕ ตามลำดับ

ตาราง ๔.๒.๕ จำนวนและร้อยละของความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์หรือเฟซบุ๊กของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการเลย	๑๕๖	๓๙.๐๐
๑ ครั้ง/เดือน	๘๖	๒๑.๕๐
๒ ครั้ง/เดือน	๗๑	๑๗.๗๕
๔ ครั้ง/เดือน	๕๗	๑๔.๒๕
ไม่ระบุ	๓๐	๗.๕๐
รวม	๔๐๐	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๔.๒.๕ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการในการเข้าชมเว็บไซต์ของหอจดหมายเหตุหรือเฟซบุ๊คเลย จำนวน ๑๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๐๐ รองลงมานาน ๆ ครั้ง จำนวน ๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๐ บ่อย ๆ จำนวน ๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๗๕ มาประจำ

จำนวน ๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๕ และไม่ระบุ จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๕๐ ตามลำดับ

ตาราง ๔.๒.๖ จำนวนและร้อยละของข้อคิดที่ผู้เข้าชมหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญจะนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

	จำนวน	ร้อยละ
การทำตนให้เข้าถึงศาสนาหรือความไม่เห็นแก่ตัว	๒๐๙	๑๙.๘๑
ความเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวม	๒๖๓	๒๔.๙๓
การไม่ยึดติดกับวัตถุนิยม	๒๔๗	๒๓.๔๑
การเรียนรู้หรือทำความเข้าใจในศาสนาอื่น	๑๐๘	๑๐.๒๔
การรู้จักในหน้าที่ตนเอง	๒๒๘	๒๑.๖๑
รวม	๑,๐๕๕	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๔.๒.๖ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำข้อคิดของความเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อประโยชน์ของสังคมส่วนรวม ไปใช้ในชีวิตประจำวันมากที่สุด จำนวน ๒๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๙๓ รองลงมาการไม่ยึดติดกับวัตถุนิยม จำนวน ๒๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๔๑ การรู้จักในหน้าที่ของตนเอง จำนวน ๒๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๖๑ การทำตนให้เข้าถึงศาสนาของตนหรือความไม่เห็นแก่ตัว จำนวน ๒๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๘๑ และการเรียนรู้หรือทำความเข้าใจในศาสนาอื่น จำนวน ๑๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๔ ตามลำดับ

ตาราง ๔.๒.๗ จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเข้าเยี่ยมชมหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม	๒๐๑	๒๓.๙๙
อยากทราบเหตุการณ์ใหม่ ๆ หรือปัจจุบัน	๗๐	๘.๓๕
ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	๑๖๔	๑๙.๕๗
เป็นการพักผ่อนเพื่อความเพลิดเพลิน	๑๙๕	๒๓.๒๗
ต้องการศึกษาพุทธธรรมของท่านพุทธทาสภิกขุ	๑๘๓	๒๑.๘๔
อื่น ๆ	๒๕	๒.๙๘
รวม	๘๓๘	๑๐๐.๐๐

ตาราง ๔.๒.๗ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมหอจดหมายเหตุพุทธทาสเพราะต้องการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม จำนวน ๒๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๙๙ รองลงมา เป็นการพักผ่อน เพื่อความเพลิดเพลิน จำนวน ๑๙๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๒๗ ต้องการศึกษาศุทธธรรมของท่านพุทธทาสภิกขุ จำนวน ๑๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘๔ ต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรม จำนวน ๑๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๗ อยากทราบเหตุการณ์ใหม่ ๆ หรือเหตุการณ์ปัจจุบัน จำนวน ๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๕ และอื่น ๆ จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๘ ตามลำดับ

๔.๓ ผลการวิเคราะห์ความรู้ของผู้ใช้บริการหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญญา ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตาราง ๔.๓.๑ จำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการหอจดหมายเหตุ ในด้านความรู้เกี่ยวกับหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญญา

คำถาม	คำตอบถูกต้อง	ผู้ที่ตอบถูก		ผู้ที่ตอบผิด	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑. สถานที่รวบรวมผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ	ถูก	๓๕๙	๘๙.๗๕	๔๑	๑๐.๒๕
๒. เป็นสถานที่มุ่งสืบสานปณิธานของท่านพุทธทาสภิกขุ	ถูก	๓๕๘	๘๙.๕๐	๔๒	๑๐.๕๐
๓. มีห้องสำหรับค้นคว้าศึกษาข้อมูลผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ	ถูก	๓๓๘	๘๔.๕๐	๖๒	๑๕.๕๐
๔. มีบริการให้ยืมหนังสือ	ผิด	๓๑๖	๗๙.๐๐	๘๔	๒๑.๐๐
๕. มีห้องนิพพานชิมลองบริการทุกวัน โดยต้องซื้อบัตรเข้าใช้บริการ	ผิด	๑๕๐	๓๗.๕๐	๒๕๐	๖๒.๕๐
๖. สามารถติดตามกิจกรรมได้จากเว็บไซต์ www.bia.or.th	ถูก	๓๐๙	๗๗.๒๕	๙๑	๒๒.๗๕
๗. หนังสือภาษาคนภาษาธรรมเป็นผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ	ถูก	๒๐๖	๕๑.๕๐	๑๙๔	๔๘.๕๐
๘. หนังสือเรื่องคู่มือมนุษย์เป็นผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ	ถูก	๒๘๙	๗๒.๒๕	๑๑๑	๒๗.๗๕
๙. มีสะพานไฟเกอร์จำลองมาจากประเทศอินเดีย	ผิด	๒๗	๖.๗๕	๓๗๓	๙๓.๒๕

จากตาราง ๔.๓.๑ ผลการวิเคราะห์ พบว่า ประชาชนผู้มาใช้บริการหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ มากที่สุดในประเด็น หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ เป็นสถานที่รวบรวมผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ ผู้ตอบถูกต้อง จำนวน ๓๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๘๐ รองลงมาคือหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ เป็นสถานที่ มุ่งสืบสานปณิธานของท่านพุทธทาสภิกขุ มีผู้ตอบถูกต้องจำนวน ๓๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๕๐ ส่วนประเด็นที่มีความรู้เกี่ยวกับหอจดหมายเหตุพุทธทาสอินทปัญโญ น้อยที่สุด คือหอจดหมายเหตุ พุทธทาส อินทปัญโญ มีสะพานาฬิกาจำลองมาจากประเทศอินเดีย มีผู้ตอบถูกต้องจำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๕ ส่วนประเด็นที่ตอบผิดและไม่แน่ใจ ตอบผิดมากที่สุดในประเด็นหอจดหมายเหตุ พุทธทาสอินทปัญโญ มีสะพานาฬิกาจำลองมาจากประเทศอินเดีย จำนวน ๓๗๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๙๓.๒๕ รองลงมาคือ มีห้องนิพพานจำลองให้ใช้บริการทุกวัน โดยต้องซื้อบัตรเข้าใช้บริการ จำนวน ๒๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐

ตาราง ๔.๓.๒ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในด้านความรู้ของผู้ใช้บริการ เกี่ยวกับหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

ความรู้ของผู้ใช้บริการหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความรู้
๑. เป็นสถานที่รวบรวมผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ	๘.๑	๐.๓๐	มากที่สุด
๒. เป็นสถานที่มุ่งสืบสานปณิธานของท่านพุทธทาสภิกขุ	๘.๑	๐.๓๑	มากที่สุด
๓. มีห้องสำหรับค้นคว้าศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน ของท่านพุทธทาสภิกขุ	๗.๗	๐.๓๖	มากที่สุด
๔. หอจดหมายเหตุฯ มีบริการให้ยืมหนังสือ	๑.๙	๐.๔๑	น้อย
๕. มีห้องนิพพานจำลองให้ใช้บริการทุกวัน โดยต้องซื้อบัตรเข้าใช้บริการ	๓.๔	๐.๔๘	น้อย
๖. สามารถติดตามกิจกรรมของหอจดหมายเหตุฯ ได้จากเว็บไซต์ www.bia.or.th	๖.๙	๐.๔๘	มาก
๗. หนังสือเรื่องภาษาคนภาษาธรรมที่อธิบาย พุทธธรรมเป็นผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ	๔.๗	๐.๔๒	ปานกลาง
๘. หนังสือเรื่องคู่มือมนุษย์เป็นผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ	๖.๕	๐.๕๐	มาก
๙. หอจดหมายเหตุฯ มีสะพานาฬิกาจำลองมาจากประเทศอินเดีย	๐.๖	๐.๒๕	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	๕.๓	๑.๘๐	ปานกลาง

จากตาราง ๔.๓.๒ ผลการวิเคราะห์ พบว่าผู้ให้บริการมีความรู้เกี่ยวกับหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ โดยภาพรวมทุกข้อค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = ๕.๓$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ใน ระดับมากที่สุด ๓ ข้อ อยู่ในระดับมาก ๒ ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง ๑ ข้ออยู่ในระดับน้อย ๒ ข้อ และอยู่ในระดับ

น้อยที่สุด ๑ ข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ เป็นสถานที่รวบรวมผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ ($\bar{X} = ๘.๑$) และหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ เป็นสถานที่มุ่งสืบสานปณิธานของท่านพุทธทาสภิกขุ ($\bar{X} = ๘.๑$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ มีสะพานพื้เก้รจําลองมาจากประเทศอินเดีย ($\bar{X} = ๐.๖$)

๔.๔ ผลการวิเคราะห์ทัศนคติต่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตาราง ๔.๔.๑ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการต่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

	$\bar{X}$	S.D.	ระดับทัศนคติ
๑. ผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุมีความหลากหลายดึงดูดใจ	๓.๙๔	๐.๘๒	มาก
๒. การจัดเรียงหนังสือเป็นหมวดหมู่ หาง่าย	๓.๘๙	๐.๗๗	มาก
๓. สมทบทุนการผลิตหนังสือและสินค้าทุกครั้ง	๒.๖๑	๑.๑๐	ปานกลาง
๔. เจ้าหน้าที่ห้องหนังสือให้บริการด้วยความเต็มใจ	๓.๗๙	๐.๘๖	มาก
๕. กำหนดการของการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	๔.๐๓	๐.๗๓	มาก
๖. สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาด สว่าง สงบ	๔.๔๑	๐.๗๕	มาก
๗. การจัดกิจกรรม มีเนื้อหาที่สอดคล้องหลักธรรมชาติด กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาหลักความจริงของชีวิต	๔.๑๗	๐.๗๘	มาก
๘. วิทยากรผู้บรรยาย มีความรู้อธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย	๔.๐๖	๐.๗๖	มาก
๙. การเข้าร่วมกิจกรรมทำให้เกิดความเพลิดเพลิน บันเทิงธรรม	๔.๐๔	๐.๗๗	มาก
๑๐. การนำเสนอพุทธธรรมทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊คสม่ำเสมอ เหมาะสมต่อเวลาเข้าชม	๓.๗๔	๐.๘๘	มาก
๑๑. รูปภาพและสำนวนภาษาที่ใช้สละสลวย	๓.๙๗	๐.๗๖	มาก
๑๒. ได้รับความสนุกเพลิดเพลินและผ่อนคลาย จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์ หรือสื่อใหม่	๓.๗๔	๐.๘๒	มาก
๑๓. เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม สามารถสอบถามข้อมูลได้ เนื้อหาได้หลายช่องทาง	๓.๘๓	๐.๘๕	มาก
๑๔. ภาพที่จัดแสดงสร้างความรู้สึกสนุกเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย	๔.๐๗	๐.๗๕	มาก
๑๕. การบรรยายได้ภาพที่จัดแสดงในหอจดหมายเหตุ ใช้ภาษาสละสลวย ชัดเจน	๔.๐๘	๐.๗๘	มาก
ค่าเฉลี่ย รวม	๓.๘๙	๐.๕๕	มาก

จากตาราง ๔.๔.๑ พบว่าทัศนคติของผู้เข้าชมหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญต่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ โดยภาพรวมทุกข้ออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = ๓.๘๙$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากจำนวน ๑๔ ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง ๑ ข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ สถานที่ในการจัดกิจกรรมสะอาด สว่าง, สงบ ($\bar{X} = ๔.๔๑$) การจัดกิจกรรม มีเนื้อหาสาระที่สอดคล้องหลักธรรมชาติดีกระตุนให้เกิดการแสวงหาหลักความจริงของชีวิต ($\bar{X} = ๔.๑๗$) การบรรยายได้ภาพที่จัดแสดงอยู่ในหอจดหมายเหตุทุกชิ้น ใช้ภาษาสละสลวย และชัดเจน ($\bar{X} = ๔.๐๘$) ภาพที่จัดแสดงในหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ สร้างความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลาย ($\bar{X} = ๔.๐๗$) วิทยากรผู้บรรยาย มีความรู้ อธิบายได้ชัดเจน เข้าใจง่าย ($\bar{X} = ๔.๐๖$) การเข้าร่วมกิจกรรมทำให้เกิดความสนุก เพลิดเพลิน บันเทิงธรรม ($\bar{X} = ๔.๐๔$) กำหนดการของการจัดกิจกรรม วัน เวลาที่ให้บริการและอบรมมีความเหมาะสม ($\bar{X} = ๔.๐๓$) รูปภาพและสำนวนภาษาที่ใช้สละสลวย ($\bar{X} = ๓.๙๗$) ผลงานด้านหนังสือและสื่อทางเสียงของท่านพุทธทาสภิกขุมีความหลากหลายดึงดูดใจ ($\bar{X} = ๓.๙๔$) การจัดเรียงหนังสือเป็นหมวดหมู่ ง่าย ($\bar{X} = ๓.๘๙$) เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วม สามารถสอบถามข้อมูลเนื้อหาได้หลายช่องทาง ($\bar{X} = ๓.๘๓$) เจ้าหน้าที่ในห้องหนังสือและสื่อธรรม ให้บริการด้วยความเต็มใจ ($\bar{X} = ๓.๗๙$) ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินและผ่อนคลาย จากการรับชมสื่อวิทยุโทรทัศน์ หรือสื่อใหม่ ($\bar{X} = ๓.๗๔$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ การสมทบทุนการผลิตหนังสือและสินค้าทุกครั้งที่ใช้บริการ ($\bar{X} = ๒.๖๑$)

๔.๕ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

ผู้วิจัยได้นำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๑๙๗ ข้อ มาจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล โดยจัดแบ่งเป็นความคิดเห็น ๔ หมวด และข้อเสนอแนะ ๖ หมวด ดังนี้

ตาราง ๕.๕.๑ ความคิดเห็นต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่ของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

๕.๕.๑.๑ ความคิดเห็นต่อกิจกรรมการเผยแพร่พุทธธรรม	จำนวน
๑. รูปแบบของกิจกรรม เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน ไม่อ้อมค้อม ชัดเจน แต่ได้ความรู้	๑๔
๒. กิจกรรมมีความหลากหลายดี	๘
๓. รูปแบบของกิจกรรม สร้างสรรค์ ให้แง่คิด จูงใจให้แสวงหา สถานที่และกิจกรรมที่จัด ทำให้ได้รับคุณค่าทางจิตใจ	๗
๔. ข้อมูลเนื้อหาของกิจกรรมให้ประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ มีการปรับให้ทันสมัยตลอดเวลา นำไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน	๗
๕. เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับของครอบครัว และผู้สูงอายุ	๒
๖. เป็นตัวอย่างในการเผยแพร่ธรรมที่ดีแก่องค์กรอื่น ๆ กิจกรรมมีความหลากหลายดี	๑
๕.๕.๑.๒ ความคิดเห็นในด้านสถานที่ของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ	
๑. เป็นสถานที่พักผ่อนทางด้านจิตใจ ให้ความสงบ เพลิดเพลิน เป็นสุข ประทับใจ	๑๑
๒. เป็นสถานที่เหมาะกับการค้นคว้า แสวงหาความรู้ แหล่งสร้างปัญญา มีสติที่ดีงาม	๙
๓. ประทับใจในงานศิลปะ มีการสอดแทรกปรัชญาแนวความคิดทำให้เข้าใจความหมายได้ง่าย และได้รับความเพลิดเพลิน	๒
๕.๕.๑.๓ ความคิดเห็นต่อการเผยแพร่พุทธธรรมผ่านสื่อใหม่ (ออนไลน์)	
๑. ประทับใจในการคำสอนมาเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์	๒
๕.๕.๑.๔ ความคิดเห็นต่อห้องหนังสือและสื่อธรรม	
๑. เป็นสถานที่น่าสนใจของคนอ่านหนังสือ หรือ หาหนังสือธรรมะ	๒
๒. ประทับใจการบริการส่งหนังสือทางไปรษณีย์ของเจ้าหน้าที่ที่ห้องหนังสือ	๑

จากตารางที่ ๔.๕.๑ ในข้อ ๔.๕.๑.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุ ให้ความรู้ได้ชัดเจน มีรูปแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน เป็นจำนวนมากที่สุดคือ ๑๔ คน มีความหลากหลาย ๘ คน มีแนวคิดสร้างสรรค์ จูงใจให้แสวงหาความรู้ ๗ คน เนื้อหาของกิจกรรมนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ๗ คน รูปแบบกิจกรรมเหมาะสมกับครอบครัว ๒ คน และเป็นตัวอย่างที่ดี แก่องค์กรอื่นในการเผยแพร่ธรรม ๑ คน

ในข้อ ๔.๕.๑.๒ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการจัดสถานที่ของหอจดหมายเหตุ ว่าเป็นสถานที่พักผ่อนทางด้านจิตใจ สงบสุข เป็นจำนวนมากที่สุด ๑๑ คน รองลงมา เป็นสถานที่ให้ความรู้สร้างปัญญา จำนวน ๙ คน และประทับใจในงานศิลปะที่สอดแทรกปรัชญา แนวคิด จำนวน ๒ คน

ในข้อ ๔.๕.๑.๓ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นต่อการเผยแพร่ผ่านสื่อสารมวลชนว่า มีความประทับใจในการสรรหาคำสอนมาเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๒ ท่าน

หัวข้อ ๔.๕.๑.๔ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นต่อห้องหนังสือและสื่อธรรม ว่าเป็นสถานที่ที่น่าสนใจของคนอ่านหนังสือ จำนวน ๒ คน และประทับใจต่อบริการของเจ้าหน้าที่ ๑ คน

ตารางที่ ๔.๕.๒ ข้อเสนอแนะต่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ

๔.๕.๒.๑ ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์การเผยแผ่กิจกรรม	จำนวน
๑. การประชาสัมพันธ์ข่าวกิจกรรมให้ประชาชนทั่วไปทราบมีน้อยเกินไป ควรใช้สื่อเผยแพร่ข่าวให้หลากหลายมากขึ้น เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อทาง Line, face book และเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงมาเป็นสื่อช่วยประชาสัมพันธ์	๒๐
๒. ควรมีกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ อาทิ สถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐ เอกชน มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่เป็นวัยรุ่นและนักศึกษา	๖
๓. ควรเสนอข่าวทางสื่อสาธารณะหรือทีวีย้อนหลังการจัดกิจกรรมแล้ว ให้ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมรับทราบ	๑

๔.๕.๒.๒ ข้อเสนอแนะต่อการจัดกิจกรรม	
๑. ด้านเนื้อหา ควรเน้นการจัดกิจกรรมด้านการปฏิบัติสมาธิให้บ่อยขึ้น เพิ่มหลักสูตร อานาปานสติมากขึ้น มีการอบรมเรียนรู้แก่นธรรมของท่านพุทธทาส ให้มีจุดยืนในการ ปฏิบัติธรรมตามแนวของท่าน การอบรมปฏิบัติ ปรีชาให้สมดุลงัน เพิ่มกิจกรรม เช่น การสอนภาษาบาลี และควรมีการวัดผลความก้าวหน้าในการเรียนรู้และปฏิบัติธรรม	๗
๒. ควรปรับปรุงช่วงเวลาของการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม อย่างเช่นกิจกรรมอบรมของท่านโกเอนก้าน้อยเกินไป การจัดกิจกรรมหลายอย่างในเวลาช่วงเดียวกันหรือซ้อน กัน ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมได้ครบกิจกรรมที่ต้องการ กิจกรรมที่จัดในวันธรรมดา ควรจัดสลับอยู่ในวันหยุดบ้าง และเวลาควรมีความแน่นอนและชัดเจน	๕
๓. ควรจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในครอบครัว พ่อ แม่ ลูก และกิจกรรมของเด็กบ่อยขึ้น เช่น ทุกเดือนหรือทุกสัปดาห์	๓
๔. ควรจัดกิจกรรมสนทนาธรรม เสวนากลุ่ม เชิญวิทยากรมาบรรยายธรรมทุกสัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นศูนย์รวมของคนกรุงเทพฯ	๒
๕. ด้านสถานที่ ควรเพิ่มจุดจัดกิจกรรม นอกเหนือจากที่หอจดหมายเหตุ เช่น ตาม ต่างจังหวัด หรือถนนราชดำเนินที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร	๒
๖. แจกแบบสอบถามทุกครั้งที่จบกิจกรรม เพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาการเผยแผ่ต่อไป	๑
๗. ควรมีกิจกรรมสำหรับคนบกพร่องทางการได้ยินและการมองเห็นด้วย	๑
๘. ไม่ควรมีกิจกรรมจัดงานดนตรี ทำให้วุ่นวายเกิดกิเลส ขัดแย้งกับหลักพุทธศาสนา เข้าถึงความสงบ	๑

๔.๕.๒.๓ ข้อเสนอแนะต่อการบริการของห้องหนังสือและสื่อธรรม	
๑. ควรมีหนังสือธรรมะที่มีการแนะนำอยู่ในหนังสือท่านพุทธทาสด้วย	๑
๒. ควรจัดหนังสือแนวธรรมะประยุกต์ ที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ให้มากขึ้น	๑
๓. ช่วงเวลาการให้บริการ ควรเป็นเวลา ๘.๐๐-๑๘.๐๐ น.	๑
๔. ขอให้จัดทำและเผยแพร่คำสอนลงในสื่ออื่น เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า ให้หลากหลายยิ่งขึ้น โดยให้มีรูปแบบทันสมัย	๑
๔.๕.๒.๔ ข้อเสนอแนะในการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์	
๑. ควรประยุกต์ใช้หรือเผยแพร่ทางสื่อใหม่ มีการจัดสื่อสารผ่าน Line official เพื่อกระจายข่าวสาร มีสื่อสังคมออนไลน์ผ่าน Facebook มากขึ้น กิจกรรมที่จัดอบรมอยากให้มีการเผยแพร่ลงยูทูบ เพื่อติดตามชมย้อนหลังได้ และขอให้มีการ Up date ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	๕
๒ จัดกิจกรรมอ่าน ฟัง หนังสือธรรมะ ผ่าน E-book เพื่อเผยแพร่ทางสังคมออนไลน์	๒
๓. ผลิตสื่อออนไลน์ เป็น การ์ตูนธรรมะสอดแทรกคติธรรมในการใช้ชีวิตประจำวัน	๑
๔. เพิ่มเวลาในการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์มากขึ้น เพราะเข้าถึงผู้คนได้ง่ายกว่า โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นที่เป็นคนรุ่นใหม่	๑
๔.๕.๒.๕ ข้อเสนอแนะในด้านการจัดสถานที่	
๑. ควรแยกห้องการจัดกิจกรรม เช่น ห้องนิพพานชิมลอง ควรให้เป็นสถานที่นั่งสมาธิปฏิบัติธรรมอย่างเดียว ห้องหนังสือและสื่อธรรม ควรแยกห้องอ่านหนังสือออกจากห้องขายหนังสือ	๓
๒. ควรจัดที่นั่งแก่ผู้เข้าชมให้มากขึ้น รวมถึงที่นั่งอ่านหนังสือในห้องหนังสือด้วย	๓
๓. ควรมีป้ายอธิบายภาพที่ติดผนังต่าง ๆ ให้ดูด้วยตนเองได้ และขอให้มีป้ายนิเทศป้ายปริศนาธรรมมากขึ้น	๒

๔.๕.๒.๖ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ	
๑. ที่จอดรถน้อยเกินไป	๖
๒. สถานที่มาลำบาก ไม่มีรถประจำทางสาธารณะผ่าน ขอให้จัดรถรับ-ส่งจากอนุสาวรีย์ชัยฯ หรือจัดรถรับ-ส่งจากสถานีรถไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม และขอให้มีการรับ-ส่งคนพิการโดยเฉพาะ	๕
๓. เจ้าหน้าที่ของหอจดหมายเหตุฯ ควรมียอิมที่เป็นมิตร และควรเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ เพื่อบริการได้อย่างทั่วถึง	๔
๔. ควรติดป้ายประกาศห้ามการใช้สถานที่ในกิจกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น การแต่งกาย การถ่ายภาพโฆษณาแฟชั่น มารยาทในการพูดสนทนา	๓
๕. ควรดูแลเรื่องความปลอดภัยของผู้เข้าชม มีมาตรการตรวจสอบผู้เข้าชม	๒
๖. ขยายเวลาเปิด - ปิดของหอจดหมายเหตุฯ	๑
๗. ควรติดป้ายบอกทางสถานที่ต่าง ๆ ให้ชัดเจน	๑
๘. จัดตั้งกล่องรับความคิดเห็น และกล่องร่วมสมทบทุนสนับสนุนการทำงานของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ โดยจัดวางกล่องให้เห็นได้อย่างเด่นชัด	๑

จากตารางที่ ๔.๕.๒ ในข้อที่ ๔.๕.๒.๑ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์การเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุฯ ว่ามีการประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป ควรเพิ่มช่องทางให้หลากหลายมากขึ้น เป็นจำนวนมากที่สุด ๒๐ คน รองลงมาควรมีการจัดกิจกรรมเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มที่เป็นวัยรุ่นหรือสถาบันต่าง ๆ จำนวน ๖ คน ข้อสุดท้ายคือควรมีการนำเสนอข่าวการจัดกิจกรรมทางสื่อสาธารณะให้ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมทราบ ๑ คน

ในข้อที่ ๔.๕.๒.๒ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะต่อกิจกรรมที่จัดเป็นจำนวนมากที่สุด ๗ คน คือเนื้อหาของกิจกรรมควรเพิ่มการปฏิบัติสมาธิให้มากขึ้น โดยเฉพาะวิธีปฏิบัติของท่านพุทธทาส รองลงมา ควรมีการจัดตารางเวลาการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เป็นจำนวน ๕ คน ขอให้เพิ่มกิจกรรมสำหรับผู้ที่มาเป็นครอบครัวหรือกิจกรรมของเด็ก จำนวน ๓ คน ควรมีการเชิญ

วิทยากรมาเสวนากลุ่มทุกสัปดาห์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นศูนย์รวมของคนกรุงเทพฯ ๒ คน ควรเพิ่มหรือขยายสาขาจัดกิจกรรมในที่อื่น ๆ จำนวน ๒ คน ให้มีการแจกแบบสอบถามทุกครั้งเมื่อจบกิจกรรม ๑ คน ควรมีกิจกรรมสำหรับผู้พิการจำนวน ๑ คน และไม่ควรมีการจัดงานดนตรี จำนวน ๑ ท่าน

ในข้อที่ ๔.๕.๒.๓ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะต่อการบริการของห้องหนังสือและสื่อธรรม มีอยู่จำนวนข้อละ ๑ คนเท่ากัน คือ ควรเพิ่มหนังสือที่มีการแนะนำอยู่ในหนังสือของท่านพุทธทาส ควรเพิ่มหนังสือแนวธรรมะประยุกต์มากขึ้น ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาการบริการ และจัดทำกาเผยแผ่สื่อคำสอนผ่านสื่ออื่นให้มากขึ้น

ในข้อที่ ๔.๕.๒.๔ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะต่อการเผยแผ่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ว่าควรเผยแผ่ธรรมผ่านสื่อใหม่อย่าง Line official และยูทูบ เป็นจำนวนมากที่สุด ๕ คน รองลงมาคือขอให้มีการกิจกรรมอ่าน-ฟังหนังสือธรรมะในลักษณะE-bookจำนวน ๒ คน เผยแผ่ด้วยการ์ตูนธรรมะผ่านทางออนไลน์ และเพิ่มเวลาในการเผยแผ่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ ข้อละ ๒ คนเท่ากัน

ในข้อที่ ๔.๕.๒.๕ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะในการจัดสถานที่ ควรแยกห้องการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม มีจำนวน ๓ คน เท่ากับควรเพิ่มที่นั่งให้แก่ผู้เยี่ยมชม ข้อสุดท้ายควรมีป้ายอธิบายภาพปริศนาธรรม จำนวน ๑ คน

ในข้อที่ ๔.๕.๒.๕ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะด้านอื่น ๆ คือด้านสถานที่จอดรถว่ามีน้อยเกินไป เป็นจำนวนมากที่สุด ๖ คน รองลงมาคือควรมีรถบริการรับ-ส่งบางจุด เพราะการเดินทางมาโดยรถขนส่งสาธารณะไม่สะดวก จำนวน ๕ คน ข้อถัดไปเจ้าหน้าที่ของหอจดหมายเหตุควรมีความเป็นมิตรมากกว่านี้ จำนวน ๔ คน ควรติดป้ายประกาศห้ามการใช้สถานที่กับกิจกรรมที่ไม่เหมาะสม จำนวน ๓ คน เพิ่มการดูแลความปลอดภัยแก่ผู้เข้าชม จำนวน ๒ คน เสนอให้มีการขยายเวลาเปิดและปิด จำนวน ๑ คน ติดป้ายบอกทางในหอจดหมายเหตุฯ ให้ชัดเจน ๑ คน ควรมีกioskบริการแสดงความคิดเห็นและกล่องร่วมสมทบทุนเพื่อส่งเสริมกิจกรรมของหอจดหมายเหตุ จำนวน ๑ คน

ข้อเสนอแนะที่มากที่สุดคือ ควรประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแผ่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญให้มากขึ้น เพิ่มรูปแบบการสื่อสารให้มากขึ้น ควรมีรถรับและส่งผู้เข้าชมในวันหยุดสุดสัปดาห์และวันสำคัญทางพุทธศาสนา

๔.๖ ตอนที่ ๖ ผลการทดสอบสมมติฐาน

๔.๖.๑ สมมติฐานการวิจัย ข้อที่ ๑ : ผู้ที่มีเพศต่างกัน มีทัศนคติต่อการเผยแผ่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญต่างกัน

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อของผู้ใช้บริการหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญจำแนกตามเพศ ด้วยการทดสอบค่าที (T-test)

ตาราง ๔.๖.๑. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของ
 หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยการทดสอบค่าที (T-test)

	เพศ	<i>n</i>	$\bar{X}$	S.D.	T	Sig.
๑. หนังสือและสื่อทางเสียงของท่านพุทธทาสภิกขุ มีความดึงดูดใจ						
	ชาย	๑๔๔	๓.๘๙	๐.๘๘	-๑.๒๒	๐.๖๖
	หญิง	๒๕๖	๓.๙๗	๐.๘๕		
๒. จัดเรียงหนังสือเป็นหมวดหมู่ ง่าย						
	ชาย	๑๔๔	๓.๘๒	๐.๗๖	-๑.๓๖	๐.๕๔
	หญิง	๒๕๖	๓.๙๓	๐.๗๘		
๓. สมทบทุนเพื่อการผลิตหนังสือและสื่อธรรม						
	ชาย	๑๔๔	๒.๖๙	๐.๙๗	๑.๐๓	๐.๐๐
	หญิง	๒๕๖	๒.๕๗	๑.๒๑		
๔. เจ้าหน้าที่ห้องหนังสือให้บริการด้วยความเต็มใจ						
	ชาย	๑๔๔	๓.๗๔	๐.๘๖	-๐.๗๓	๐.๕๘
	หญิง	๒๕๖	๓.๘๑	๐.๘๗		
๕. กำหนดการจัดกิจกรรม วัน, เวลา มีความเหมาะสม						
	ชาย	๑๔๔	๓.๙๗	๐.๖๘	-๐.๒๒	๐.๑๕
	หญิง	๒๕๖	๔.๐๖	๐.๗๖		
๖. สถานที่จัดกิจกรรมสะอาด สว่าง สงบ						
	ชาย	๑๔๔	๔.๓๙	๐.๗๙	-๐.๔๗	๐.๓๕
	หญิง	๒๕๖	๔.๔๓	๐.๗๓		
๗. การจัดกิจกรรมมีเนื้อหาที่สอดคล้องหลักธรรม กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาหลักความจริง						
	ชาย	๑๔๔	๔.๐๖	๐.๘๓	-๑.๙๖	๐.๙๙
	หญิง	๒๕๖	๔.๒๒	๐.๗๖		
๘. วิทยากรผู้บรรยายมีความรู้ในเนื้อหาอธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย						
	ชาย	๑๔๔	๔.๐๐	๐.๗๙	-๑.๑๒	๐.๒๙
	หญิง	๒๕๖	๔.๐๙	๐.๗๕		
๙. การเข้าร่วมกิจกรรมได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงธรรม						
	ชาย	๑๔๔	๔.๐๑	๐.๗๗	-๐.๖๔	๐.๖๓
	หญิง	๒๕๖	๔.๐๖	๐.๗๗		

เพศ	n	$\bar{X}$	S.D.	T	Sig.
๑๐. มีการนำเสนอพุทธธรรมทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กสม่ำเสมอเหมาะสมต่อเวลาเข้าชม					
ชาย	๑๔๔	๓.๗๐	๐.๘๖	-๐.๗๐	๐.๗๓
หญิง	๒๕๖	๓.๗๗	๐.๘๙		
๑๑. รูปภาพและสำนวนภาษาที่ใช้สละสลวยจูงใจให้อยากรู้เนื้อหา					
ชาย	๑๔๔	๓.๘๙	๐.๗๖	-๑.๕๙	๐.๕๔
หญิง	๒๕๖	๔.๐๒	๐.๗๗		
๑๒. ได้รับความสนุกเพลิดเพลินและผ่อนคลาย จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์หรือ เว็บไซต์เฟซบุ๊ก					
ชาย	๑๔๔	๓.๖๓	๐.๗๕	-๑.๘๗	๐.๑๔
หญิง	๒๕๖	๓.๗๙	๐.๘๗		
๑๓. เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม สอบถามข้อมูลเนื้อหาได้หลายช่องทาง					
ชาย	๑๔๔	๓.๗๖	๐.๘๑	-๑.๓๒	๐.๙๐
หญิง	๒๕๖	๓.๘๘	๐.๘๘		
๑๔. การชมภาพที่จัดแสดงสร้าง ความรู้สึกรู้สึกสนุกเพลิดเพลิน					
ชาย	๑๔๔	๔.๐๓	๐.๗๑	-๐.๖๕	๐.๑๐
หญิง	๒๕๖	๔.๐๙	๐.๗๗		
๑๕. การบรรยายได้ภาพที่จัดแสดงใช้ภาษาสละสลวย ชัดเจน					
ชาย	๑๔๔	๔.๐๔	๐.๗๘	-๐.๗๓	๐.๕๓
หญิง	๒๕๖	๔.๑๐	๐.๗๗		
ค่าเฉลี่ยรวม					
ชาย	๑๔๔	๓.๘๔	๐.๔๙	-๑.๓๗	๐.๑๒
หญิง	๒๕๖	๓.๙๒	๐.๕๘		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.๐๕

จากตาราง ๔.๖.๑ ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติ T-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ ๐.๐๕ จำแนกตามเพศ โดยภาพรวม พบว่าค่าเฉลี่ย ค่าSig.= ๐.๑๒ สรุปได้ว่าเพศที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อการเผยแผ่พุทธธรรมหรือจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ คือ การสมทบทุนเพื่อการผลิตหนังสือและสื่อธรรม ค่าSig.= ๐.๐๐

๔.๖.๒ สมมติฐานการวิจัย ข้อที่ ๒ : ผู้ที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแผ่พุทธธรรมของจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญต่างกัน

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแผ่พุทธธรรมหรือจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ จำแนกตามอายุ โดยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว (One-Way analysis of Variance :ANOVA)

ตาราง ๔.๖.๒ เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของ
 หอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ของผู้ที่มีอายุต่างกัน โดยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว
 (One-Way analysis of Variance: ANOVA)

		df	SS	MS	F	Sig.
๑. หนังสือและสื่อทางเสียงของท่านพุทธทาสภิกขุ มีความดึงดูดใจ						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๑.๕๒	๐.๓๘	๐.๕๕	๐.๗๐
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๗๐.๗๙	๐.๖๙		
	รวม	๓๙๙	๒๗๒.๓๑			
๒. จัดเรียงหนังสือเป็นหมวดหมู่ ง่าย						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๓.๙๗	๐.๙๙	๑.๖๕	๐.๑๖
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๓๗.๑๙	๐.๖๐		
	รวม	๓๙๙	๒๔๑.๑๖			
๓. สมทบทุนเพื่อการผลิตหนังสือและสื่อธรรม						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๑๑.๗๗	๒.๙๔	๒.๓๔	๐.๐๕
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๔๙๗.๓๙	๑.๒๖		
	รวม	๓๙๙	๕๐๙.๑๖			
๔. เจ้าหน้าที่ห้องหนังสือให้บริการด้วยความเต็มใจ						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๒.๘๐	๐.๗๐	๐.๙๔	๐.๔๔
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๙๔.๗๑	๐.๗๕		
	รวม	๓๙๙	๒๙๗.๕๑			
๕. กำหนดการจัดกิจกรรม วัน,เวลา มีความเหมาะสม						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๑.๘๒	๐.๔๖	๐.๘๔	๐.๕๐
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๑๓.๙๓	๐.๕๔		
	รวม	๓๙๙	๒๑๕.๗๕			
๖. สถานที่จัดกิจกรรมสะอาด สว่าง สงบ						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๔.๓๐	๑.๐๘	๑.๙๒	๐.๑๑
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๒๐.๖๔	๐.๕๖		
	รวม	๓๙๙	๒๒๔.๙๔			
๗. การจัดกิจกรรมมีเนื้อหาที่สอดคล้องหลักธรรม กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาหลักความจริง						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๒.๙๙	๐.๗๕	๑.๒๑	๐.๓๑
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๔๔.๑๒	๐.๖๒		
	รวม	๓๙๙	๒๔๗.๑๑			

	df	SS	MS	F	Sig.
๘. วิทยาการผู้บรรยายมีความรู้ในเนื้อหาอธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๑.๔๙	๐.๓๗	๐.๖๓	๐.๖๔
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๓๔.๑๙	๐.๕๙		
รวม	๓๙๙	๒๓๕.๖๘			
๙. การเข้าร่วมกิจกรรมได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงธรรม					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๑.๙๑	๐.๔๘	๐.๘๐	๐.๕๒
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๓๕.๔๕	๐.๖๐		
รวม	๓๙๙	๒๓๗.๓๖			
๑๐. มีการนำเสนอพุทธธรรมทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กสม่ำเสมอเหมาะสมต่อเวลาเข้าชม					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๖.๕๒	๑.๖๓	๒.๑๒	๐.๐๘
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๓๐๓.๙๕	๐.๗๗		
รวม	๓๙๙	๓๑๐.๔๘			
๑๑. รูปภาพและสำนวนภาษาที่ใช้สละสลวยจูงใจให้อยากรู้เนื้อหา					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๓.๗๔	๐.๙๔	๑.๕๙	๐.๑๘
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๓๑.๙๐	๐.๕๙		
รวม	๓๙๙	๒๓๕.๖๔			
๑๒. ได้รับความสนุกเพลิดเพลินและผ่อนคลาย จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์หรือ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๑๑.๓๘	๒.๘๔	๔.๒๘	๐.๐๐
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๖๒.๕๓	๐.๖๖		
รวม	๓๙๙	๒๗๓.๙๑			
๑๓. เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม สอบถามข้อมูลเนื้อหาได้หลายช่องทาง					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๑๕.๕๖	๓.๘๙	๕.๕๒	๐.๐๐
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๗๘.๒๒	๐.๗๐		
รวม	๓๙๙	๒๙๓.๗๘			
๑๔. การชมภาพที่จัดแสดงสร้าง ความรู้สึกสนุกเพลิดเพลิน					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๙.๗๐	๒.๔๒	๔.๔๔	๐.๐๐
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๑๕.๔๘	๐.๕๕		
รวม	๓๙๙	๒๒๕.๑๘			

		df	SS	MS	F	Sig.
๑๕. การบรรยายได้ภาพที่จัดแสดงใช้ภาษาสละสลวย ชัดเจน						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๔.๕๗	๑.๑๔	๑.๘๗๔	๐.๑๑
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๔๐.๘๗	๐.๖๑		
	รวม	๓๙๙	๒๔๕.๔๔			
รวมค่าเฉลี่ย						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๒.๑๙	๐.๕๕	๑.๘๔	๐.๑๒
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๑๑๗.๑๑	๐.๓๐		
	รวม	๓๙๙	๑๑๙.๓๐			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

จากตารางที่ ๔.๖.๒ ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ทักษะคิดต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ จำแนกตามอายุ รวมค่าเฉลี่ยทั้ง ๑๕ ข้อ พบว่าค่า Sig. = ๐.๑๒ โดยภาพรวม แตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ในข้อที่ ๑๒ คือได้รับความสนุกเพลิดเพลินและผ่อนคลายจากการรับชมวิทยุโทรทัศน์หรือ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ด้วยค่าSig. = ๐.๐๐ และข้อที่ ๑๓ คือ การเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม สอบถามข้อมูลเนื้อหาได้หลายช่องทาง ด้วยค่าSig. = ๐.๐๐ ข้อที่ ๑๔ ทักษะคิดจากการชมภาพที่จัดแสดงสร้างความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลิน ด้วยค่าSig. = ๐.๐๐ และข้อที่ ๕ การสมทบทุนเพื่อการผลิตหนังสือและสื่อธรรม ด้วยค่าSig. = ๐.๐๕

๔.๖.๓ สมมติฐานการวิจัย ข้อที่ ๓ : ผู้ที่มีอาชีพต่างกัน มีทักษะคิดจากการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญต่างกัน

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของพฤติกรรม的开รับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ จำแนกตามอาชีพ

ตาราง ๔.๖.๓ เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทักษะคิดต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ของผู้ที่มีอาชีพต่างกัน โดยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว (One-Way analysis of Variance: ANOVA)

		df	SS	MS	F	Sig.
๑. หนังสือและสื่อทางเสียงของท่านพุทธทาสภิกขุ มีความดึงดูดใจ						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๗.๙๒	๑.๙๘	๐.๖๗	๐.๐๒
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๖๔.๓๙	๐.๖๗		
	รวม	๓๙๙	๒๗๒.๓๑			

		df	SS	MS	F	Sig.
๒. จัดเรียงหนังสือเป็นหมวดหมู่ ง่าย						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๗.๗๓	๑.๙๓	๓.๒๗	๐.๐๑
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๓๓.๔๓	๐.๕๙		
	รวม	๓๙๙	๒๔๑.๑๖			
๓. สมทบทุนเพื่อการผลิตหนังสือและสื่อธรรม						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๑.๕๐	๐.๓๘	๐.๒๙	๐.๘๘
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๕๐๗.๖๖	๑.๒๙		
	รวม	๓๙๙	๕๐๙.๑๖			
๔. เจ้าหน้าที่ห้องหนังสือให้บริการด้วยความเต็มใจ						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๐.๔๕	๐.๑๑	๐.๑๕	๐.๙๖
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๙๗.๐๖	๐.๗๕		
	รวม	๓๙๙	๒๙๗.๕๑			
๕. กำหนดการจัดกิจกรรม วัน, เวลา มีความเหมาะสม						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๑.๓๐	๐.๓๓	๐.๖๐	๐.๖๖
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๑๔.๔๕	๐.๕๔		
	รวม	๓๙๙	๒๑๕.๗๕			
๖. สถานที่จัดกิจกรรมสะอาด สว่าง สงบ						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๐.๓๓	๐.๐๘	๐.๑๔	๐.๙๗
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๒๔.๖๑	๐.๕๗		
	รวม	๓๙๙	๒๒๔.๙๔			
๗. การจัดกิจกรรมมีเนื้อหาที่สอดคล้องหลักธรรม กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาหลักความจริง						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๑.๙๓	๐.๔๘	๑.๗๘	๐.๕๔
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๔๕.๑๘	๐.๖๒		
	รวม	๓๙๙	๒๔๗.๑๑			
๘. วิทยากรผู้บรรยายมีความรู้ในเนื้อหาอธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย						
	ระหว่างกลุ่ม	๔	๖.๑๓	๑.๕๓	๒.๖๔	๐.๐๓
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๒๙.๕๕	๐.๕๘		
	รวม	๓๙๙	๒๓๕.๖๘			

	df	SS	MS	F	Sig.
๙. การเข้าร่วมกิจกรรมได้รับความเพลิดเพลิน บั่นเทิงธรรม					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๓.๐๑	๐.๗๕	๑.๒๖๙	๐.๒๘
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๓๔.๓๕	๐.๕๙		
รวม	๓๙๙	๒๓๗.๓๖			
๑๐. มีการนำเสนอพุทธธรรมทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กสม่ำเสมอเหมาะสมต่อเวลาเข้าชม					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๗.๑๑	๑.๗๘	๒.๓๑	๐.๐๖
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๓๐๓.๓๗	๐.๗๗		
รวม	๓๙๙	๓๑๐.๔๘			
๑๑. รูปภาพและสำนวนภาษาที่ใช้สละสลวยจูงใจให้อยากรู้เนื้อหา					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๕.๐๙	๑.๒๗	๒.๑๘	๐.๐๗
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๓๐.๕๕	๐.๕๘		
รวม	๓๙๙	๒๓๕.๖๔			
๑๒. ได้รับความสนุกเพลิดเพลินและผ่อนคลาย จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์หรือ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๙.๔๗	๒.๓๗	๓.๕๓	๐.๐๑
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๖๔.๔๔	๐.๖๗		
รวม	๓๙๙	๒๗๓.๙๑			
๑๓. เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม สอบถามข้อมูลเนื้อหาได้หลายช่องทาง					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๖.๑๗	๑.๕๔	๒.๑๒	๐.๐๘
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๘๗.๖๑	๐.๗๓		
รวม	๓๙๙	๒๙๓.๗๘			
๑๔. การชมภาพที่จัดแสดงสร้าง ความรู้สึกรู้สึกเพลิดเพลิน					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๒.๐๖	๐.๕๒	๐.๙๑	๐.๔๖
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๒๓.๑๒	๐.๕๖		
รวม	๓๙๙	๒๒๕.๑๘			
๑๕. การบรรยายได้ภาพที่จัดแสดงใช้ภาษาสละสลวย ชัดเจน					
ระหว่างกลุ่ม	๔	๒.๕๘	๐.๖๕	๑.๐๕	๐.๓๘
ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๒๔๒.๘๖	๐.๖๑		
รวม	๓๙๙	๒๔๕.๔๔			

		df	SS	MS	F	Sig.
รวมค่าเฉลี่ย	ระหว่างกลุ่ม	๔	๑.๘๙	๐.๔๗	๑.๕๙	๐.๑๘
	ภายในกลุ่ม	๓๙๕	๑๑๗.๔๑	๐.๓๐		
	รวม	๓๙๙	๑๑๙.๓๐			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

จากตารางที่ ๔.๖.๓. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ทศนคติต่อการเปิดรับสื่อ การเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ จำแนกตามอาชีพ รวมค่าเฉลี่ยทั้ง ๑๕ ข้อ พบว่าโดยภาพรวม มีค่าSig. = ๐.๑๘ แตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านกลับพบว่า แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้คือข้อที่ ๒ คือการจัดเรียงหนังสือเป็นหมวดหมู่ หาง่าย ด้วยค่าSig. = ๐.๐๑ ข้อที่ ๑๒ การได้รับความสนุกเพลิดเพลินและผ่อนคลาย จากการรับชม วิดยูโททัศน์หรือ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ด้วยค่าSig. = ๐.๐๑ ข้อที่ ๑ ผลงานหนังสือและสื่อทางเสียงของท่านพุทธทาสภิกขุ มีความดึงดูดใจ ด้วยค่าSig. = ๐.๐๒ ข้อที่ ๘ วิทยากรผู้บรรยายมีความรู้ในเนื้อหาอธิบาย ชัดเจน เข้าใจง่าย ด้วยค่าSig. = ๐.๐๓

๔.๖.๔ สมมติฐานการวิจัย ข้อที่ ๔ : ผู้ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญต่างกัน

ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ วิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว (One-Way analysis of Variance: ANOVA) จำแนกตามการศึกษา

ตาราง ๔.๖.๔ เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ของผู้ที่มีการศึกษาต่างกัน โดยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว (One-Way analysis of Variance: ANOVA)

		df	SS	MS	F	Sig.
๑. หนังสือและสื่อทางเสียงของท่านพุทธทาสภิกขุ มีความดึงดูดใจ						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๖.๓๒	๓.๑๖	๔.๗๑๑	๐.๐๑
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๖๕.๙๙	๐.๖๗		
	รวม	๓๙๙	๒๗๒.๓๑			
๒. จัดเรียงหนังสือเป็นหมวดหมู่ หาง่าย						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๐.๐๘	๐.๐๔	๐.๖๑	๐.๙๓
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๔๑.๐๘	๐.๖๑		
	รวม	๓๙๙	๒๔๑.๑๖			

		df	SS	MS	F	Sig.
๓. สมทบทุนเพื่อการผลิตหนังสือและสื่อธรรม						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๕๔	๐.๗๗	๐.๖๐	๐.๐๖
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๕๐๗.๖๒	๑.๒๘		
	รวม	๓๙๙	๕๐๙.๑๖			
๔. เจ้าหน้าที่ห้องหนังสือให้บริการด้วยความเต็มใจ						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๑๔	๐.๕๗	๐.๗๗	๐.๔๗
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๙๖.๓๗	๐.๗๕		
	รวม	๓๙๙	๒๙๗.๕๑			
๕. กำหนดการจัดกิจกรรม วัน, เวลา มีความเหมาะสม						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๐.๒๑	๐.๑๐	๐.๑๙	๐.๘๓
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๑๕.๕๔	๐.๕๔		
	รวม	๓๙๙	๒๑๕.๗๕			
๖. สถานที่จัดกิจกรรมสะอาด สว่าง สงบ						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๙๔	๐.๙๗	๑.๗๓	๐.๑๘
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๒๒.๙๙	๐.๕๖		
	รวม	๓๙๙	๒๒๔.๙๔			
๗. การจัดกิจกรรมมีเนื้อหาที่สอดคล้องหลักธรรม กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาหลักความจริง						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๕๖	๐.๗๘	๑.๒๖	๐.๒๙
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๔๕.๕๕๒	๐.๖๒		
	รวม	๓๙๙	๒๔๗.๑๑			
๘. วิทยากรผู้บรรยายมีความรู้ในเนื้อหาอธิบายชัดเจน เข้าใจง่าย						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๐.๑๕๓	๐.๐๘	๐.๐๗๖	๐.๘๘
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๓๕.๕๒	๐.๕๙		
	รวม	๓๙๙	๒๓๕.๖๘			
๙. การเข้าร่วมกิจกรรมได้รับความเพลิดเพลิน บันเทิงธรรม						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๐.๐๒	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๙๙
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๓๗.๓๔	๐.๖๐		
	รวม	๓๙๙	๒๓๗.๓๖			

		df	SS	MS	F	Sig.
๑๐. มีการนำเสนอพุทธธรรมทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กสม่ำเสมอเหมาะสมต่อเวลาเข้าชม						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๑๒	๐.๕๖	๐.๗๒	๐.๔๙
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๓๐๙.๓๖	๐.๗๘		
	รวม	๓๙๙	๓๑๐.๔๘			
๑๑. รูปภาพและสำนวนภาษาที่ใช้สละสลวยจูงใจให้อยากรู้เนื้อหา						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๓๑	๐.๖๕๕	๑.๑๑	๐.๓๓
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๓๔.๓๓	๐.๕๙		
	รวม	๓๙๙	๒๓๕.๖๔			
๑๒. ได้รับความสนุกเพลิดเพลินและผ่อนคลาย จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์หรือ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๕๕	๐.๗๗	๑.๑๓	๐.๓๒
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๗๒.๓๖	๐.๖๙		
	รวม	๓๙๙	๒๗๓.๙๑			
๑๓. เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วม สอบถามข้อมูลเนื้อหาได้หลายช่องทาง						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๐๖	๐.๕๓	๐.๗๒	๐.๔๙
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๙๒.๗๒	๐.๗๔		
	รวม	๓๙๙	๒๙๓.๗๘			
๑๔. การชมภาพที่จัดแสดงสร้าง ความรู้สึกสนุกเพลิดเพลิน						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๑.๑๖	๐.๕๘	๑.๐๓	๐.๓๖
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๒๔.๐๒	๐.๕๖		
	รวม	๓๙๙	๒๒๕.๑๘			
๑๕. การบรรยายใต้ภาพที่จัดแสดงใช้ภาษาสละสลวย ชัดเจน						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๐.๘๐	๐.๔๐	๐.๖๕	๐.๕๒
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๒๔๔.๖๔	๐.๖๒		
	รวม	๓๙๙	๒๔๕.๔๔			
รวมค่าเฉลี่ย						
	ระหว่างกลุ่ม	๒	๐.๓๓	๐.๑๖	๐.๕๕	๐.๕๘
	ภายในกลุ่ม	๓๙๗	๑๑๘.๙๗	๐.๓๐		
	รวม	๓๙๙	๑๑๙.๓๐			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

จากตารางที่ ๔.๖.๔ ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ทักษะคิดต่อการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ จำแนกตามการศึกษารวมค่าเฉลี่ยทั้ง ๑๕ ข้อ โดยภาพรวม พบว่ามีค่าSig. = ๐.๕๘ สรุปได้ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ไม่แตกต่างกันโดยภาพรวม แต่กลับพบว่า แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ ในรายข้อ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้คือข้อที่ ๑ ผลงานหนังสือและสื่อทางเสียงของท่านพุทธทาสภิกขุมีความดึงดูดใจ ด้วยค่าSig. = ๐.๐๑

ผลการทดสอบสมมติฐานสรุปได้ว่า ผู้เข้าชมหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ ซึ่งมีเพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน แต่ล้วนมีทัศนคติต่อการเผยแพร่พุทธธรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญไม่แตกต่างกัน

ผู้วิจัยได้นำผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการทดสอบสมมติฐานทั้ง ๖ ตอนมาสรุป อภิปรายผลและนำเสนอเป็นข้อเสนอแนะในบทต่อไป